



Ziele: Zu welchem Zweck planen Sie ihre neue Webseite?

- Präsentation
- Informationsangebot
- Besucherauswertung
- Bekanntmachungen
- Geschäftsprozesse
- Bekanntheitsgrad
- Kundendaten

Welche Vorlagen sind vorhanden ?

- Bestehende Website, Rohtexte
- Kataloge, Verzeichnisse, Handbücher
- Broschüren, Firmendokumentationen
- Audio/Video

Welche Anwendungsart planen Sie für Ihre Webseite ?

- Firmen-Website
- Online-Shop
- Portfolio
- Microsite
- Blog
- Intranet
- Web-Portal
- Web-Applikation
- Individual-Applikation
- Standard-CMS
- Autorensystem (Flash)
- Enterprise-Applikation

Planung und Organisation

- Projektplanung
- Workshops/Schulungen
- Fachberatung
- Content-Management
- Workflow Management
- Site-Organigramm
- Grobkonzept
- Feinkonzept
- Styleguide, Manual
- Marktrecherchen
- Machbarkeitsstudien
- Prototypen (Wireframes)
- Webanalyse
- Usability-Testing
- Zielgruppenmarketing

Funktionelle Integration

- Datenbanksystem
- Website-Komponente(n)
- Ergänzende Webanwendungen
- Transaktionssystem
- Externes Bezahlssystem
- Bestellwesen via Formular
- Online-Bezahlssysteme
- Drittapplikationen
- Branchenlösung
- Verkaufsplattformen
- Kontaktformular
- Newsletter
- Foren, Wikis, Blogs
- Echtzeit Kommunikation
- Social Media
- Datentabellen

Aufbau und Struktur

- Kleiner Seitenumfang (bis zu 10 HTML Seiten)
- Mittlerer Seitenumfang (bis zu 20 HTML Seiten)
- Großer Seitenumfang (mehr als 20 HTML Seiten)
- Hierarchielevels
- Vielschichtige Struktur
- Zweisprachige Website
- Mehrsprachige Website
- Content-Mehrfachplatzierung
- Indexierte Informationen
- Datenbankabfrage(n)
- Filterung nach Attributen
- Lineare Abläufe
- Gezielte Querverlinkung
- Allgemeine Suchfunktion

Spezielle Frontend-Programmierung

- RIA-Entwicklung
- Navigation und Informationssuche
- Vielschichtige Dateneingaben
- System-Dialog
- Separate Webseiten-Optimierung
- Responsive Webdesign
- Integration Externe Medien

Layout

- Vorgefertigte Vorlage
- Basis Layout
- Massgeschneidertes Layout
- Hochqualitatives Layout
- Bilderrecherche
- Grafische Anpassungen
- Gestaltungsvariationen
- Erstellung Erscheinungsbild
- Thematische Gestaltung
- Umsetzung CD-Standards

Content - Inhalte - Entwicklung

- Unterstützung Inhaltserstellung
- Erstellen unikater Inhalte
- Website-Labeling
- Fokus auf User Experience
- Aufbau Contentdarstellung
- Produktion Multimedia (Tutorials, Videos, Animationen)

Content-Produktion

- Erstellung/Erwerb ergänzende Bilder
- Erstellung/Erwerb erstklassige Bilder
- Bearbeitung Bilder
- Fotoshooting
- Einpflege Inhalte
- Textredaktion
- Erstellen unikater Inhalte
- Slogans, Headline Konzepte
- Website-Labeling
- Übersetzungen von Texten
- Aufbereiten Audio/Video
- Erstellen Animation

Online-Marketing

- Basismassnahmen
- Einzelmassnahmen
- Online Kampagne
- Suchmaschinenoptimierung
- Suchmaschinenwerbung
- Landing Pages
- Keywordrecherche
- E-Mail Kampagnen
- Bannerwerbung
- Online-PR
- Einrichten von Facebook-/Twitter-Seiten
- Offline PR
- Cross Marketing

Webhosting- / Wartung

- Zentraler Server für alle Domains (Haupt-, Subdomains)
- Sicherheit / Backup-Service
- Persönlichen Hotline
- Höhere Betriebssicherheit
- Leistungsfähige Datenleitung
- E-Mail Server Management
- Dedizierter Server
- Domain-Management (deutscher Server)
- Internetdienste
- Ohne Wartung
- Wartung als Teil des Hostings
- Wartung nach Aufwand
- Separater Wartungsvertrag

Diese Checkliste ist eine erste Planungshilfe für Ihre Webseite und hilft uns für Sie eine detailliertes Angebot zu erstellen. Wir helfen Ihnen natürlich gerne bei allen Umsetzungsschritten - vom Konzept über das Webdesign bis zum erfolgreichen Launch und sicherern Betrieb Ihrer Webseite.

Schicken Sie uns gerne die ausgefüllte Checkliste an info@induce.de

Wir freuen uns über Ihre Anfrage.

Freundliche Grüße

Ihr induce-webteam